

Типы мотивации

Тип мотивации	Девиз
<u>Потребительский</u> (интерес – получить от профсоюза или посредством его конкретные материальные блага)	Дайте!
<u>Страховочный</u> (Интерес- иметь защиту на случай увольнения, несправедливых действий руководства, возникновения тяжелых жизненных обстоятельств и т.д.)	Защитите!
<u>Солидарный</u> (Интерес- иметь возможность совместно добиваться своих целей в социально-трудовой сфере, быть частью коллектива в работе и в отдыхе)	Мы вместе!
<u>Карьерный</u> (Интерес – возможность проявить в профсоюзной деятельности свои деловых качества, показать себя как лидера и специалиста; в профсоюзах, построенных по профессиональному признаку, - подтвердить свой статус как специалиста данной профессии)	Оцените!
<u>Творческий</u> (Интерес - в рамках профсоюзной работы заниматься интересным делом, добиваться общественно значимых целей)	Сумею!